

Policy Internal	The Statkraft Way Política de Gestión Social	
--------------------	---	---



# POLICY

## Política de Gestión Social

Policy Internal	<b>The Statkraft Way</b> Política de Gestión Social	
--------------------	--	---

## NIVELES DE RESPONSABILIDAD

<i>ACCOUNTABLE</i>	<i>RESPONSIBLE</i>	<i>CONSULTED</i>	<i>INFORMED</i>	<i>SUPPORT</i>
Country Manager	Gerencia Legal y Asuntos Corporativos		Toda la compañía	

## APROBACIÓN DE DOCUMENTO

<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISIÓN</b>	<b>APROBACIÓN</b>
Fran Loli	Verónica Arbulú	Juan Antonio Rozas
Jefe de Responsabilidad Social Corporativa	Gerenta de Legal y Asuntos Corporativos	Country Manager

Policy Internal	<b>The Statkraft Way</b> Política de Gestión Social	
--------------------	--	---

## 1 PROPÓSITO Y ALCANCE

El objetivo es mitigar los riesgos, impactos y/o expectativas sociales relacionados con las operaciones de propiedad de Statkraft.

Para ello se debe planificar una estrategia siguiendo las políticas corporativas de responsabilidad social, así como aquellas que son transversales incluyendo Sostenibilidad, Compliance, HSS y Medio Ambiente.

Nuestras acciones deben generar valor compartido para nuestros socios estratégicos y mantener la “Licencia para Operar” con la finalidad de generar energía renovable, limpia y responsable.

Este documento aplica para todas las BA/SA de Statkraft Perú; así como para stakeholders, proveedores o terceros.

## 2 ENFOQUE

### 2.1 Gestión de riesgos e impactos sociales

Contamos con procedimientos que nos permiten gestionar los riesgos e impactos sociales.

Asimismo, contamos con un procedimiento para abordar las quejas y compromisos realizados con terceros locales de manera oportuna.

### 2.2 Sostenibilidad

Promovemos el desarrollo sostenible para las personas que viven en las áreas de influencia de las operaciones. Para ello, nuestro foco está en:

- Implementar proyectos de inversión social con un enfoque en fortalecer capacidades socioeconómicas de los ciudadanos y preservar el medio ambiente.
- Fomentar la contratación de personas de nuestras localidades generando empleo local.
- Priorizar la contratación de servicios de empresas localizadas dentro de nuestra área de influencia.
- Brindar soporte en la evaluación y acompañamiento de proveedores para garantizar que nuestra cadena de valor cumpla con nuestros estándares sociales.

Policy Internal	<b>The Statkraft Way</b> Política de Gestión Social	
--------------------	--	---

## 2.2.1 Derechos humanos

Los derechos humanos son clave para nuestra gestión y seguimos todas las políticas corporativas y normativa aplicable, por eso formamos parte del Pacto Global de las Naciones Unidas y consideramos lo siguiente:

- Priorizar los derechos comunitarios, derechos de pueblos indígenas, mecanismo de reclamación y licencias y permisos para adquisiciones.
- Prevenir, mitigar o gestionar los impactos adversos sobre los derechos humanos que están directamente relacionados con nuestras operaciones, productos o servicios.

## 2.2.2 Compliance

Promovemos un comportamiento ético en cada actividad realizada por la empresa y en todos los niveles de la organización, así como en la cadena de suministro. A través de nuestras normas éticas y valores que guían el negocio, buscamos influir significativamente, no solo en nuestro personal, sino que buscamos extender este comportamiento a nuestros Stakeholders externos: sociedad, contratistas, proveedores, etc. garantizando nuestra credibilidad y crecimiento reputacional como empresa declarando expresamente nuestra oposición a cualquier acto de corrupción respetando la legislación nacional y las directrices de la casa matriz.

Para eso, el equipo de Cumplimiento hace parte de la estrategia de inversión social y apoyo a las comunidades, evaluando las propuestas de las BA's de Statkraft, asegurando que cualquier soporte se dará bajo los estándares éticos de la compañía, ejecutando los procesos de debida diligencia reputacional<sup>1</sup> (IDD) y proponiendo medidas de mitigación adecuadas para los casos evaluados, cuando necesario.

Para garantizar que el apoyo ofrecido por Statkraft se aplicó realmente para el propósito previsto, es importante mantener un proceso de rendición de cuentas adecuado, incluso para evaluar la recurrencia de nuevas solicitudes futuras.

## 2.2.3 Diversidad e Inclusión

Promovemos la diversidad e inclusión en todas las iniciativas sociales que implementamos y contribuimos a concientizar en temas de diversidad, equidad de género e inclusión a través de nuestra práctica empresarial con especial énfasis en las personas que viven dentro de las localidades de

---

<sup>1</sup> La evaluación es ejecutada de acuerdo con los estándares definidos en el documento "Framework for integrity reviews of business partners", disponible en "<https://statkraft.sharepoint.com/sites/compliance/SitePages/What-rules-do-I-need-to-follow.aspx>"

Policy Internal	<b>The Statkraft Way</b> Política de Gestión Social	
--------------------	--	---

influencia directa de nuestras operaciones con el objetivo de cerrar brechas de género, disminuir la violencia basada en género y el hostigamiento sexual laboral.

## 2.2.4 Interculturalidad

Nuestras actividades y procesos con la población de nuestras zonas vecinas estén basadas en la equidad entre diversos grupos étnico-culturales que habitan un espacio, fomentamos el reconocimiento y valoración positiva de las diferencias culturales.

## 3. ELEMENTOS DE LA GESTIÓN SOCIAL

### 3.1 Relacionamiento Comunitario

Planteamos estrategias de relacionamiento basadas en la identificación y mapeo de grupos de interés, Asimismo, analizamos cuáles son sus principales expectativas, posturas e intereses con el objetivo de desarrollar planes de acción estratégicos basados en una comunicación efectiva y acordar objetivos conjuntos en beneficio de la comunidad y la empresa.

### 3.2 Atención y gestión de quejas

Contamos con un Mecanismo de Atención de Quejas que tiene como objetivo atender, recibir y comunicar de manera proactiva y oportuna las quejas de las personas que viven en las localidades del área de influencia directa e indirecta de las operaciones de la compañía, así como de cualquier grupo de interés local.

Tenemos un sistema de alerta temprana sobre temas recurrentes y significativos que pueden generar problemas mayores a las operaciones o a la cadena de suministros y que puedan escalar hasta convertirse en conflictos sociales posteriores.

Policy Internal	<b>The Statkraft Way</b> Política de Gestión Social	
--------------------	--	---

### 3.3 Gestión de empleo local

Promovemos la contratación de mano de obra local para los trabajos que desarrollan las diversas empresas contratistas a través de mecanismos internos de gestión, dándole prioridad a la mano de obra no calificada proveniente de las áreas de influencia de las operaciones de la empresa.

- Aseguramos que los proveedores cumplan con un Plan de Relaciones Comunitarias y de contratación local, controlando cualquier riesgo y generando valor compartido.

### 3.4 Gestión de proveedores locales

Promovemos la participación de proveedores locales en nuestros procesos de compra, previa evaluación siguiendo los criterios de Gobernanza, éticos, sociales y ambientales);

Fomentamos que nuestros proveedores y contratistas cuenten con un Plan de relacionamiento comunitario que este alineado a la presente política y que estén alineados con los estándares éticos de la compañía.

### 3.5 Desarrollo de proyectos de inversión social

Priorizamos los ejes de acción que promuevan el intercambio de información, procesos de consultas y la negociación para tener un enfoque participativo al identificar e implementar iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad.

Nuestras inversiones sociales se desarrollan dentro de tres ejes de acción:

- a) Infraestructura comunal: A través de la elaboración de estudios técnicos que puedan ser concursables para financiamiento del estado o en alianza con otras empresas del sector para su ejecución.
- b) Agroforestería: fortalecer el desarrollo productivo de las comunidades a través de proyectos que generen valor agregado y mejoren la empleabilidad a través de cadenas productivas.
- c) Educación y Sensibilización: Brindar las herramientas adecuadas y capacitación técnica para el fortalecimiento de las capacidades ya existentes en las comunidades.

La Inversión social no excluye la filantropía (subsidios, voluntariado y donaciones), y contribuciones que promuevan el desarrollo económico y social.

Tanto la inversión social, cuanto las acciones filantrópicas deben ser consideradas en el plan anual de gestión social de Statkraft y contar con las aprobaciones internas necesarias, incluso la evaluación de

Policy Internal	<b>The Statkraft Way</b> Política de Gestión Social	
--------------------	--	---

Compliance 2. Adicionalmente, solicitudes extraordinarias que puedan ocurrir y/o que no estén previstas en el plan anual también deberán seguir los flujos de trabajo y aprobaciones internas.

### 3.6 Seguridad Pública de Terceros

- Ponemos énfasis en las situaciones de riesgo que podrían tener consecuencias significativas en personas, bienes o entornos externos a la empresa que estén ubicados en la zona de influencia de nuestras operaciones y/o activos siguiendo lo señalado en el Programa de Seguridad Pública de Statkraft.

- Realizamos la articulación interna para el cierre de brechas de seguridad y coordinamos iniciativas en conjunto con los principales líderes y actores claves de las comunidades/localidades de influencias implementando acciones de mitigación y prevención de situaciones de riesgo de terceros.

## 4. REFERENCIAS

- Normas de Desempeño del IFC – Banco Mundial publicadas el 12/01/2012
- ISO 26000 – Guía de Responsabilidad Social
- Declaración de Derechos Humanos – ONU

---

2 Las inversiones sociales ya insertadas em el plan anual de gestión social y que ya cuenten con la aprobación de Compliance, no necesitan ser nuevamente evaluadas cuando ejecutadas, si no hay cambios en el plan propuesto al inicio del año. Todavía, eso no excluye la necesidad de evaluar proveedores y terceros beneficiarios.